



Brief créatif et technique

CONCEPTION GRAPHIQUE
& CRÉATION DE SITE WEB

studio-noss.fr

Intitulé du projet

Nom et adresse de l'entreprise

Votre nom et prénom

Adresse e-mail

Téléphone



I. PRÉSENTATION

NOSS

01. Interlocuteurs

Pour des raisons pratiques et de confidentialité, seules les personnes mentionnées ci-dessous seront informées de l'avancement du projet et seront consultées pour avis et validation.



02. Description de l'entreprise (histoire, activité...)

03. Vos valeurs, votre slogan

04. Vos concurrents, votre spécificité



05. Supports de communication existants

Si vous possédez certains des documents ci-dessous, merci de les joindre à ce brief. Ils me seront très utiles pour mieux comprendre votre activité, votre image et vous soumettre des propositions plus pertinentes.

- Carte de visite
- Plaquette de présentation de l'entreprise
- Documents promotionnels, événementiels (flyers, prospectus...)

06. Logo

- Déjà existant, je souhaite le conserver tel quel
- Déjà existant mais je souhaite le modifier / le refondre
- Non existant, je souhaite en créer un
- Non existant, je n'en veux pas

07. Charte graphique

Une charte graphique est un document regroupant l'ensemble des éléments graphiques liés à votre entreprise (logotype, typographies, couleurs...) accompagné des règles d'utilisation.

- Déjà existante, je souhaite la conserver telle quelle.
- Déjà existante, je souhaite la revoir / la corriger (et j'en possède les droits)
- Non existante, je souhaite en réaliser une
- Non existante, je n'en ai pas besoin

08. Site internet

- Déjà existant, je souhaite le conserver tel quel
- Déjà existant mais je souhaite le modifier / le refondre *
- Non existant, je souhaite en créer un
- Non existant, je n'en veux pas

Une charte graphique est un document regroupant l'ensemble des éléments graphiques liés à votre entreprise (logotype, typographies, couleurs...) accompagné des règles d'utilisation.



09. Statut du projet

- Création** : mon entreprise est nouvelle et/ou ne dispose pas de logo, ni de site, ni de documentation de communication. Je souhaite que vous vous en chargiez.
- Déclinaison** : mon entreprise dispose déjà de quelques éléments de communication et je souhaite que vous réalisiez d'autres supports et/ou un site Web s'en inspirant.
- Rafraîchissement** : mon entreprise dispose déjà d'éléments de communication mais je souhaite les rafraîchir, les modifier ou les revoir complètement.

Autre :

10. Problématique(s) actuelle(s)

11. Description et objectifs du projet

12. Cible du projet (genre, âge, intérêts...)

13. Supports de communication désirés

- Logo
- Charte graphique
- Carte de visite
- Papeterie (enveloppe, lettre à entête, facture...)
- Flyer, prospectus, carte de vœux
- Plaquette commerciale
- Projet Web *
- Signature mail

Si vous n'avez pas coché la case "Projet Web", vous n'avez pas à compléter les pages 6, 7 et 8 de ce brief !



14. Couleurs, formes, styles graphiques souhaités

15. Exemples de documents, logos, sites Web

Donnez des exemples ou des URL vers des éléments graphiques, connus ou non, dans votre domaine ou non, qui vous plaisent, et/ou au contraire que vous ne voulez pas. Le but est d'identifier l'univers graphique qui vous plaît.



16. Descriptif et objectifs du projet Web

17. Type(s) de produit(s) désiré(s)

- Site "carte de visite" (aussi appelé "One page" : une seule page, statique, peu d'infos)
- Site vitrine (site de présentation complet, plusieurs pages, médias)
- Site blog (publication régulière d'articles, gestion des commentaires)
- Site e-commerce (catalogue, vente de produits et/ou services en ligne)
- Je ne sais pas, conseillez-moi sur le type de site le plus adapté à mon projet

Autre :

18. Votre public cible

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Particuliers | <input type="checkbox"/> Local |
| <input type="checkbox"/> Professionnels / Entreprises | <input type="checkbox"/> National |
| <input type="checkbox"/> Autre public spécifique | <input type="checkbox"/> International |

19. Adjectifs pour qualifier votre futur site



20. Modèles de sites inspirants (concurrents ou non)

21. Plan du site



Sans forcément réaliser l'arborescence complète du site, il s'agit de lister les différentes sections et fonctionnalités voulues sur votre site Web ainsi que le nombre approximatif de pages. Si vous avez une idée précise de votre arborescence, vous pouvez joindre tout document (schéma, organigramme...) à ce brief.

22. Fonctionnalités désirées

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Multilingue | <input type="checkbox"/> Espace privé / contenu restreint |
| <input type="checkbox"/> Moteur de recherche interne | <input type="checkbox"/> Paiement en ligne |
| <input type="checkbox"/> Formulaire de contact | <input type="checkbox"/> Galerie d'images |

Autre :

23. Mots clés principaux pour le référencement



24. Nom de domaine

- J'en possède au moins un Je n'en possède pas

25. Hébergement

- J'en possède déjà un Il m'en faut un

26. Maintenance (mises à jour, debug, sauvegarde...)

- Je me chargerai de la maintenance technique
 Je souhaite que vous réalisiez la maintenance technique

27. Les images / photos

- Je vous les fournirai intégralement (dans un format numérique)
 J'en ai quelques-unes mais un apport banque d'images sera nécessaire

28. Animation du contenu (ajout, modification, partage...)

- Je générerai moi-même l'animation du contenu
 Vous vous chargerez de l'animation selon mes recommandations

29. Fréquence de mise à jour du contenu

- Quotidienne
 Hebdomadaire
 Mensuelle
 Trimestrielle / Annuelle
 Non régulier ou encore indéterminé

30. Nombre de personnes mettant à jour le contenu du site

31. Délais et impératifs

32. Budget global

- Inférieur à 1 000 €
- Entre 1 000 et 5 000 €
- Entre 5 000 et 10 000 €
- Plus de 10 000 €

> Et plus précisément ?

33. Livrables attendus (fichiers, formats, dimensions...)

34. Commentaires supplémentaires

Une fois complété, retournez ce brief à contact@studio-noss.fr
N'oubliez pas les éventuelles pièces jointes !